

Ce que vous allez gagner à la

Stabilité au sommet

Même tir groupé qu'en 2006 avec l'Essec, HEC, l'ESCP-EAP et l'EM-Lyon aux quatre premières places. Audencia vient de lancer une plate-forme Internet de recherche d'emploi où coexistent les CV des élèves, les données fournies par le réseau des anciens et les offres d'emploi. L'Essca reste très concurrentielle grâce à son ouverture internationale et à son réseau de proximité. Autre constat : l'écart se tasse entre Sciences Po-Paris et Reims Management School pour les salaires à trois ans d'ancienneté.

	Accréditation Equis (European quality improvement system)	Accréditation AACSB (Association to advance collegiate schools of business)	Pourcentage d'enseignants et d'étudiants étrangers
Ecole supérieure des sciences économiques et commerciales (Essec)	Oui (2003)	Oui (1997)	30 % / 25 %
Hautes études commerciales (HEC)	Oui (1998)	Oui (2000)	33 % / 25 %
Ecole supérieure de commerce de Paris (ESCP-EAP)	Oui (1998)	Oui (2003)	39 % / 41 %
Ecole de management de Lyon (EM-Lyon)	Oui (1998)	Oui (2005)	30 % / 25 %
Institut d'études politiques de Paris (Sciences Po)	Non	Non	30 % / 30 %
Ecole supérieure de commerce de Reims (Reims Management School)	Oui (2000)	Eligible ⁽²⁾	40 % / 25 %
Ecole supérieure de commerce de Rouen	Oui (2002)	Eligible ⁽²⁾	30 % / 22 %
Ecole supérieure de commerce Nantes-Atlantique (Audencia)	Oui (1998)	Oui (2004)	35 % / 20 %
Ecole des hautes études commerciales du Nord (Edhec)	Oui (1999)	Oui (2004)	30 % / 19 %
Ecole supérieure des sciences commerciales d'Angers (Essca)	Non	Non	28 % / 20 %
INT Management	Eligible ⁽²⁾	Non	20 % / 20 %
Ecole supérieure libre des sciences commerciales appliquées (ESLSCA)	Non	Non	2 % / 16 %

(1) 100 % en GRH ; 30 % en communication ; 30 % en journalisme. (2) Etape obligatoire avant la démarche définitive de

sortie d'une école de commerce

Pourcentage d'étudiants en apprentissage	Nbre d'adhérents à l'association des anciens étudiants	Principaux employeurs des diplômés 2006	Salaire de base à l'embauche en 2007		Salaire avec trois ans d'ancienneté	
			Minimum	Maximum	Médian	Total
25 à 30 %	7 800	Ernst & Young (E&Y), Accenture, L'Oréal, BNP Paribas (BNPP), Deloitte, PricewaterhouseCoopers (PwC), Société générale (SG), Capgemini, KPMG, Renault	36 000	40 000	45 200	47 600
Non proposé	11 762	E&Y, L'Oréal, McKinsey, PwC, BCG, Capgemini, SG, Accenture, BNPP, HSBC	36 000	40 000	45 000	47 600
10 %	9 500	Accenture, E&Y, PwC, BNPP, SG, Crédit suisse, UBS, L'Oréal, Procter & Gamble (P&G), LVMH	36 000	40 000	44 500	46 700
4 %	10 002	Accenture, BearingPoint, BNPP, Deloitte, E&Y, General Electric, JP Morgan, L'Oréal, PwC, SG	36 000	40 000	44 200	46 200
100-30-30 % ⁽¹⁾	8 000	BNPP, SG, L'Oréal, Total	34 000	37 800	43 800	45 900
22,5 %	5 000	E&Y, PwC, BNPP, Crédit agricole (CA), KPMG, France Télécom, Accenture, PSA, Renault, IBM	33 900	37 500	43 000	45 300
12 %	2 800	PwC, Deloitte, E&Y, SG, BNPP, KPMG, Atos Origin, Unilog, Danone, Ineum Consulting	33 900	37 500	42 700	44 500
Non proposé	1 600	KPMG, BNPP, SG, PwC, E&Y, Crédit mutuel, Deloitte, France Télécom, Banque populaire, CA	33 900	37 500	42 100	44 000
8 à 10 %	13 806	E&Y, BNPP, KPMG, LVMH, Deloitte, SG, PSA, PwC, L'Oréal, Calyon	33 900	37 500	42 200	43 200
Non proposé	1 747	CA, KPMG, Danone, SG, PSA, Crédit mutuel, BNPP, France Télécom, Renault, PwC	33 900	37 500	40 500	43 000
Non proposé	377	Accenture, BearingPoint, PwC, Valeo, BNPP, E&Y, Acer, Arcom, CSC, Devoteam	33 200	35 300	43 500	44 500
Non proposé	7 800	BNPP, Calyon, SG, LCL, Ixis CIB, Natixis, PwC, KPMG, Grant Thornton, Aurel Leven	33 200	35 300	38 900	41 500

labellisation par les organismes comme EQUIS et AACSB qui audient la qualité pédagogique et les infrastructures des écoles de commerce.

Yves Mark

24 ans. ESC-Troyes (2006), analyste consultant application junior à Capgemini.

« Ma double compétence s'est révélée un réel atout »

« Je voulais faire une école de commerce sans passer par la case prépa. » Yves Mark choisit donc un DUT Statistique et traitement informatique des données. Deux ans après, il intègre l'ESC-Troyes et se spécialise en finance. « Ma double compétence s'est révélée un réel atout. Aujourd'hui, les entreprises cherchent des financiers rapidement opérationnels face aux nouveaux outils informatiques. » Dès l'école, il est membre de l'association des anciens. Pour son stage de fin d'études, il va à Paris et rencontre d'anciens diplômés. « Je voulais parler avec eux de leur métier et surtout pouvoir mettre un pied dans l'entreprise. » Il décroche ainsi un stage à Capgemini, où il travaille aujourd'hui en CDI. **C.F.**



JÉRÔME CHATIN

Ce que vous allez gagner à la sortie d'une école de

	Accréditation Equis (European quality improvement system)	Accréditation AACSB (Association to advance collegiate schools of business)	Pourcentage d'enseignants et d'étudiants étrangers
Ecole supérieure de commerce de Bordeaux	Oui (2000)	Eligible ⁽¹⁾	33 % / 20 %
Ecole supérieure de commerce de Marseille (Euromed-Marseille)	Oui (2005)	Eligible ⁽¹⁾	40 % / 35 %
Institut commercial de Nancy (ICN)	Oui (2007)	Non	28 % / 18 %
Ecole supérieure de commerce de Grenoble (Ecole de management de Grenoble)	Oui (2000)	Oui (2004)	42 % / 38 %
Ecole supérieure de commerce de Tours-Poitiers (Escem)	Oui (2006)	Oui (2006)	25 % / 19 %
Ceram			
Sophia-Antipolis	Eligible ⁽¹⁾	Eligible ⁽¹⁾	30 % / 35 %
Ecole supérieure de commerce de Toulouse	Oui (2001)	Oui (2003)	25 % / 9,4 %
Ecole supérieure de commerce de Rennes	Eligible ⁽¹⁾	Non	80 % / 30 %
IESEG-Lille	Eligible ⁽¹⁾	Non	70 % / 25 %
Ecole supérieure de commerce de Lille	Oui (2006)	Non	30 % / 20 %
Instituts d'études politiques-province (IEP-province)	NC	NC	NC
Ecole supérieure de gestion (ESG)	Non	Non	35 % / 19 %
Ecole supérieure de commerce de Clermont-Ferrand	Non	Oui (2005)	30 % / 21 %
Ecole supérieure de commerce de Montpellier	Non	Non	18 % / 24 %
Ifag Ecole supérieure de commerce	Non	Non	14 % / 11 %
Institut supérieur de commerce (ISC)	Non	Non	15 % / 16 %
Groupe Inseec Paris-Bordeaux	Non	Non	23 % / 22 %
Ecole de management de Normandie	Eligible ⁽¹⁾	Non	22 % / 18 %
Ecole supérieure de commerce de La Rochelle	Non	Eligible ⁽¹⁾	22 % / 10 %
Ecole supérieure de commerce de Dijon-Bourgogne	Non	Non	36 % / 26 %
Ecole supérieure de commerce de Pau	Non	Non	20 % / 19 %
Ecole supérieure de commerce de Strasbourg (IECS)	Non	Non	27 % / 30 %
Ecole supérieure de commerce de Saint-Etienne	Non	Non	25 % / 10 %
Ecole supérieure de commerce d'Amiens	Non	Non	39 % / 8 %
Ecole supérieure de commerce de Troyes	Non	Non	26 % / 22 %
Ecole supérieure de commerce de Brest	Non	Eligible ⁽¹⁾	23 % / 16 %
Ecole supérieure de commerce de Chambéry	Non	Non	20 % / 20 %

(1) Etape obligatoire avant la démarche définitive de labellisation par les organismes comme Equis et AACSB. (2) 13 % en première

L'Escem, l'ieseg-Lille et l'ESG s'illustrent

Avec l'obtention des deux accréditations Equis et AACSB et son entrée dans le réseau des Ecricom, l'Escem voit ses efforts récompensés. Elle gagne trois places par rapport à 2006 et fait son entrée dans le top 20. Belle

progression également de l'ESC- Bordeaux, qui grappille quatre places. L'ESG en gagne dix en affirmant son positionnement international. Après avoir ouvert un campus à Londres, elle prépare un concours de niveau bac + 2-3 à Londres et à

Pékin pour son programme grande école. De son côté, l'ieseg-Lille progresse de huit places.

L'Inseec mise sur les savoirs transversaux

Côté reculs, l'Inseec et l'ISC perdent respecti-

commerce (suite)

Pourcentage d'étudiants en apprentissage	Nbre d'adhérents à l'association des anciens étudiants	Principaux employeurs des diplômés 2006	Salaire de base à l'embauche en 2007		Salaire avec trois ans d'ancienneté	
			Minimum	Maximum	Médian	Total
Non proposé	2 220	Danone, E&Y, KPMG, PwC, P&G, Bouygues, Total, SG, Renault, Calyon	33 200	35 300	39 700	41 000
25 %	2 650	BNPP, Carrefour, CMA-CGM, Décathlon, SG, Accenture, Altran, Accor, ACNielsen, AOL	33 200	35 300	38 000	40 900
5 %	6 869	EDF, PwC, SG, BNPP, KPMG, E&Y, CA, PSA, Renault, Deloitte	33 200	35 300	39 900	40 600
19 %	4 134	Schneider, EDF, STMicroelectronics, France Télécom, HP, PwC, BNPP, Accenture, E&Y, SG	33 200	35 300	38 500	40 500
27 %	1 500	SG, KPMG, Toyota, Danone, CA, EDF, Manpower, PepsiCo, Caisse d'épargne, Geodis	33 200	35 300	38 600	39 500
27 %	700	Amadeus, BNPP, CA, Deloitte, E&Y, France Télécom, IBM, KPMG, PwC, SG	33 200	35 300	36 800	39 300
5 %	10 000	CA, BNPP, Airbus, E&Y, SG, KPMG, France Télécom, PwC, EDF-GDF, Banque populaire	33 200	35 300	36 500	38 000
Apprentissage à la rentrée 2007 : 13 %	400	Altran, BNPP, Cache-Cache (Groupe Beaumanoir), Capgemini, E&Y, CA, Danone, EDF, Groupe Le Duff, KPMG	33 200	35 300	35 500	37 700
Non proposé	450	Deloitte, PwC, KPMG, E&Y, Capgemini, BNPP, SG, CIC, Finaref, Auchan	33 200	35 300	36 200	37 500
10 %	2 000	PSA, Sanofi-Aventis, Reckitt Benckiser, Air liquide, Arcelor, Bayer, P&G, Masterfoods, Air France, Danone	33 200	35 300	35 700	37 000
NC	NC	NC	30 800	34 500	40 100	42 400
Apprentissage à la rentrée 2007	6 342	PwC, E&Y, Aviva, La Poste, Xerox, BNPP, SG, SNCF, France Télécom, Danone	30 800	34 500	37 200	39 900
32 %	1 124	BNPP, SG, E&Y, Danone, PwC, Caisse d'épargne, Champion, KPMG Audit, Casino, Michelin	30 800	34 500	37 400	39 600
9 %	NC	IBM, E&Y, CSC, BNPP, Dell, Atos Consulting, KPMG, PwC, Capgemini, SG	30 800	34 500	37 700	39 600
13 %	1 000	Décathlon, Masterfoods, PepsiCo, Coca-Cola, CL, SG, AGF, Groupama, Adecco, Manpower	30 800	34 500	38 000	38 700
Non proposé	6 300	BNPP, Ferrero, SG, Deloitte, HSBC, KPMG, Danone, E&Y, Carrefour, Netbooster	30 800	34 500	35 300	37 100
13-16-26 % ⁽²⁾	6 238	L'Oréal, LVMH, Axa, KPMG, PSA, BNPP, Vivendi, Accor, Google, Devoteam	30 500	33 600	36 800	39 800
20 %	1 638	BNPP, Bouygues Télécom, Crédit du Nord, Décathlon, Kiabi, IBM, KPMG, Oracle, PwC, SG	30 500	33 600	37 200	39 000
20 %	1 660	KPMG, SG, Accor, Alcatel, Rothschild, Natixis, Arrivé, CWF, Kenzo Parfums, Total	30 500	33 600	36 500	38 600
17 %	1 900	Masterfoods, Unilever, Hewlett-Packard, Auchan, BNPP, SG, KPMG, Deloitte, PwC, P&G	30 500	33 600	36 200	38 300
48 %	1 098	KPMG, Capgemini, PwC, E&Y, BNPP, SG, Caisse d'épargne, Turbomeca, Legrand, Total	30 500	33 600	35 500	38 200
15 %	3 770	PwC, Crédit mutuel, Deloitte, France Télécom, E&Y, PSA, Adidas, La Poste, Banque populaire, SG	30 500	33 600	36 500	38 000
35 %	120	Caisse d'épargne, Casino, Coca-Cola, CA, GL Events, Henkel, Michael Page, Tefal, Schneider Electric, Valeo	30 500	33 600	37 100	37 800
14-37 % ⁽³⁾	NC	BNPP, CA, EDF-GDF, E&Y, France Télécom, KPMG, La Poste, PwC, Renault, SG	30 500	33 600	33 900	36 500
Apprentissage à la rentrée 2007	2 025	Auchan, BNP Paribas, Carrefour, CA, Devanlay-Lacoste, KPMG, L'Oréal, Décathlon, Société générale, PWC, Renault	30 500	33 600	35 000	35 800
50 %	451	SG, BNPP, Total, CA, Décathlon, Leroy Merlin, Valeo, Citroën, Brittany Ferries, Caisse d'épargne	30 500	33 600	33 500	34 800
23 %	414	SG, BNPP, Banque populaire, Caisse d'épargne, Kronenbourg, Auchan, L'Oréal, Natexis, Deloitte, KPMG	30 500	33 600	33 500	34 800

année, 16,5 % en deuxième année, 26 % en troisième année. (3) 14 % en deuxième année, 37 % en troisième année. NC : non communiqué.

vement cinq et sept places, et les IEP de province chutent lourdement (moins onze places par rapport à 2006). Mais l'ISC vient d'inaugurer un programme pédagogique, Manager 2010, qui encourage la rencontre entre les étudiants et les entreprises autour de la problématique du manager d'aujourd'hui.

Du mouvement également à l'Insec avec une approche carrière originale. L'école a mis en place un système d'échanges avec l'Ecole des beaux-arts, l'Ecole d'architecture et l'Ecole des arts et métiers. Cet accent mis sur l'acquisition de savoirs transversaux devrait porter ses fruits dans les

prochaines années.

Dans le bas du tableau, mis à part l'ESC-La Rochelle, qui gagne quatre places, on observe peu de changement. On note cependant une belle hausse du salaire minimal à l'embauche, qui augmente en moyenne de plus de 2 000 euros par rapport à celui de 2006.



Retrouvez les points de vue de Jean-Guy Bernard (Ecole de management de Normandie), Bernard Pinat (ESC-Chambéry), Daniel Peyron (ESC-La Rochelle), Christian Schuliar (ESC-Montpellier), Francis Bécard (ESC-Troyes), Fabrice Le Vigoureux (IAE de Caen), Stéphane Boiteux (ICN Ecole de management) et Claude Riahi (ISC-Paris) sur les tendances du recrutement.